

GRATIA

LA MODE
À NEW YORK
DELPHINE
PLISSON
RACHID TAHA
HONG KONG
FASHIONISTAS
SALMAN
RUSHDIE

#461
Semaine du 21 au
27 septembre 2018

Balance ton pore

Avoir une
peau de bébé,
c'est facile!



LES 21 PRODUITS
ESSENTIELS
DE LA RENTRÉE

Evasion

Yoga et retraites
en forêt pour renouer
avec les plaisirs
de la nature

Shopping

JAUNE, ROUGE,
VERT, VIOLET...
ON S'HABILLE EN
COULEURS (ET ÇA
FAIT DU BIEN!)

Reportage

Un village
Emmaüs à
15 minutes
de Pau

retour en force

LE COME-BACK PUISSANT DE

Christine and the Queens

D: 4,50 € - BEL: 2,30 € - ESP: 3 € - GR: 3,50 € - DOM S: 4 € - DOM A: 6 € - ITA: 3,50 € - LUX: 2,30 € - PORT CONT: 3 € - CAN: 4,95 \$ CAN - GB: 5 £ - MAR: 40 DH - TOM S: 750 CFP - CH: 3,80 FS - TUN: 6,50 DTU

MONDADORI FRANCE

L 19753 - 461 - F: 1,80 €





NICEWOOL, C'EST COOL !

Le principe ? Des ateliers « Do It Yourself » autour du fil et des activités de nos grands-mères redevenues hyper actuelles comme le tricot, la broderie, le crochet, ... Si, si ! Bien sûr le pull ou le bonnet de l'hiver, bien douillet, mais néanmoins tendance, sera l'objectif des plus motivées, mais pour commencer, quoi de plus simple que de customiser son panier en osier, ou une chaîne métal pour en faire un collier bi matière trendy ? NiceWool propose des ateliers dans des lieux partenaires à Nice et ses environs (Café Paulette, Badaboom, Bieaü, Maman les p'tits bateaux, ...), pour faire ses premiers pas de tricoteuse, tout en étant guidée dans la technique. Nicewool c'est aussi une idée originale d'afterwork

pour thématiser un évènement professionnel, des cours particuliers à la demande, ou encore des Pompons Party pour un goûter d'anniversaire du tonnerre. Derrière Nicewool, il y a l'histoire de Nathalie, cette Niçoise pétillante, passionnée et connectée, longtemps expatriée à Paris. Son objectif : faire revivre pelotes et aiguilles, pour le bonheur de tous ceux qui voudront (re)découvrir cet « essentiel » de nos grands-mères, dont la transmission s'est perdue avec le temps.

NiceWool.fr
Nathalie Predial
nathalie@nicewool.fr
06 03 02 64 57



JEAN-FRANÇOIS REY

Déjà connu pour la force visuelle de ses montures et ses nuanciers haut en couleur, le créateur lunetier Jean-François Rey propose 17 nouveaux modèles optiques dessinés pour les juniors de 4 à 16 ans, filles et garçons. La nouvelle collection fait l'objet d'une attention particulière sur les

Kids & Teens
JEAN-FRANÇOIS REY

formes, les couleurs et le stylisme afin de s'adapter à chaque tranche d'âge : 4/6 ans, 6/8 ans, 8/12 ans et 12/16 ans. Pour cette nouvelle saison, les influences artistiques du continent africain ont inspiré le design, avec toujours beaucoup de fraîcheur et une aisance stylistique inimitable. Célébration

de la couleur et luxuriance des matières sont à l'honneur avec des imprimés et des codes graphiques qui puisent dans un répertoire riche et nuancé.

Boutique Jean-François Rey
Prix publics conseillés : 120€ TTC/140€ TTC
(suivant les modèles) - jfrey.fr / @myjfrey